



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 24 février 2022

UNE CAMPAGNE DE (RE)MOBILISATION DES FRANÇAIS ET D'INCITATION AU VOTE

Pour inciter massivement les Français à s'inscrire sur les listes électorales, le Gouvernement lance demain, jeudi 24 février, une grande campagne d'information de proximité et multicanale, en lien avec deux artistes de renom : Tyrsa et Quentin Deronzier, qui ont accepté de traduire leur vision de l'engagement dans des créations uniques. Une initiative inédite dans un contexte d'abstention toujours plus forte.

Alors que l'engouement démocratique souffre depuis plusieurs années d'une **participation électorale en baisse**, le Premier ministre a missionné le ministère de l'Intérieur et le Service d'information du Gouvernement (SIG), pour repenser la communication gouvernementale afin de **répondre aux enjeux de mal inscription, mais aussi d'information et de (re)mobilisation des Français**.

Pour ce faire, un dispositif en 2 temps a été conçu, pour :

- **Proposer un accès simplifié à l'information** avec la page portail unique elections.interieur.gouv.fr : depuis le 24 janvier, cette plateforme d'information et de démarches permet de répondre à toutes les questions relatives aux futurs scrutins mais aussi de vérifier sa situation électorale, trouver son bureau de vote, s'inscrire sur les listes (jusqu'au 2 mars en ligne, 4 mars pour les inscriptions en mairie) et de donner procuration même en dehors de sa commune de résidence. **Les nouveaux inscrits sont déjà à 1,2 millions depuis le 1^{er} janvier 2022.**
- **S'adresser à tous les Français grâce à une grande campagne d'information de proximité et multicanale**, avec un message fort et inclusif : « **Les 10 et 24 avril, allons voter !** ». Le Gouvernement s'est tourné vers le typographe **Tyrsa**, pour penser et dessiner cette signature qui accompagnera l'ensemble de la campagne ; **Quentin Deronzier**, artiste visuel de renommée internationale, livrera dans une nouvelle création sa **vision de l'engagement** qui portera la seconde partie de la campagne gouvernementale. Ces deux artistes sont **en rupture avec les codes institutionnels traditionnels afin de permettre à tous de s'approprier leurs créations**. Un choix qui s'inscrit dans la droite ligne de la feuille de route du SIG de modernisation de la communication gouvernementale pour s'adresser à la nouvelle génération souvent éloignée du vote mais qui se reconnaît en ces « rôles modèles ».

La campagne se déploie en deux temps : l'inscription sur les listes électorales (jusqu'au 2 mars en ligne, 4 mars pour les inscriptions en mairie) puis l'incitation au vote. **Un plan média d'envergure sera lancé en digital (plus de 600 sites internet) ainsi que dans la presse quotidienne nationale et la presse quotidienne régionale, en Métropole et dans les territoires d'Outre-mer**. Les services de l'Etat (préfectures, services déconcentrés de l'Etat, réseau consulaire) mais aussi de nombreux acteurs privés (META, Google, Tik Tok, Snapchat, Twitter, La Poste, Le Bon Coin, fédérations professionnelles) s'associent à cette campagne d'intérêt général.

Avec ce dispositif, le Gouvernement encourage l'ensemble de la société, entreprises, acteurs de proximité, plateformes, médias, associations, individus à se faire le relai de cette grande campagne pour participer à l'effort collectif et démocratique.

Service de presse

Premier ministre

01 42 75 50 78/79

communication@pm.gouv.fr

Service de presse

ministère de l'Intérieur

01 40 07 22 22

service-presse@interieur.gouv.fr

Service de presse

SIG

01 42 75 50 63

communication.sig@pm.gouv.fr